

wetlands cerca un/una

# Social Media Manager

**SEDE**

Venezia – Dorsoduro

**INIZIO**

Dicembre 2026

**IMPEGNO**

Part-time

**MODALITÀ**

Ibrida e flessibile

## Chi siamo

**wetlands** è una casa editrice indipendente con sede a Venezia, dedicata ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Il nostro catalogo si muove tra fiction e non-fiction, con testi di carattere ambientale, urbanistico, sociale, antropologico e culturale.

Venezia e la Laguna sono il nostro punto di partenza per raccontare relazioni con altri luoghi, ecosistemi e voci spesso ai margini. Accanto ai libri organizziamo presentazioni, residenze di scrittura, incontri ed eventi, in città e non solo.

## Il ruolo

Cerchiamo un/una Social Media Manager che gestisca in autonomia la comunicazione digitale di **wetlands** su Instagram, Facebook e LinkedIn. La persona produrrà i contenuti in prima persona – testi, grafiche, foto e video –, ne programmerà la pubblicazione in accordo con la redazione e lavorerà per espandere la nostra community digitale e far crescere la nostra presenza online.

È un ruolo creativo e operativo insieme, il cui svolgimento avverrà in costante coordinamento con la redazione e le addette alla comunicazione di **wetlands**. Comprende la promozione delle nuove uscite, il racconto degli eventi, l'interazione con profili affini per tematiche e ambito, la realizzazione della newsletter e l'aggiornamento del sito.

## Responsabilità principali

- 1 Gestire i profili Instagram, Facebook e LinkedIn della casa editrice, curandone tono, identità visiva e coerenza. Possibile apertura anche di un profilo su Tik Tok.
- 2 Concordare con la redazione un piano di comunicazione per promuovere i libri della casa editrice, raccontare autrici e autori, collane ed eventi, e programmarne la pubblicazione.
- 3 Produrre autonomamente i contenuti: testi, template grafici, fotografie e brevi video (reel), dalle riprese al montaggio.
- 4 Documentare presentazioni ed eventi della casa editrice con foto, video e contenuti in tempo reale.
- 5 Curare in stretta connessione con la redazione la newsletter su Mailchimp.
- 6 Caricare e aggiornare i contenuti sul sito [www.wetlandsbooks.com](http://www.wetlandsbooks.com).
- 7 Ampliare la comunicazione digitale: espandere la community, monitorare i risultati e proporre nuove iniziative.

## Profilo ricercato

Cerchiamo una persona che unisca competenze tecniche, amore per i libri e sensibilità per le tematiche che caratterizzano la nostra casa editrice (ambiente e giustizia sociale).

### COMPETENZE

- Capacità grafiche per realizzare in autonomia template e contenuti visivi per i social.
- Capacità di fotografare e di realizzare e montare brevi video (reel).
- Esperienza come social media content creator.
- Ottime capacità di scrittura, adattate ai diversi canali e pubblici.
- Capacità di ideare e programmare contenuti per promuovere le attività della casa editrice.
- Conoscenza di Mailchimp per la creazione e l'invio di newsletter.
- Familiarità con la gestione dei contenuti di un sito web.

### ATTITUDINI

- Spirito di iniziativa e creatività.
- Autonomia.
- Passione per i libri e la lettura.
- Sensibilità per tematiche ambientali e sociali.
- Conoscenza del contesto veneziano.

### REQUISITI

- Partita IVA attiva o disponibilità ad attivarla.
- Conoscenza della lingua inglese.

## Costituisce titolo preferenziale

- Esperienza pregressa o formazione nell'ambito della comunicazione editoriale.
- Residenza o domicilio a Venezia o zone limitrofe.
- Disponibilità a partecipare di persona agli eventi della casa editrice.

## Condizioni

|                         |                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| SEDE                    | Venezia – Dorsoduro                                                     |
| INIZIO                  | Dicembre 2026                                                           |
| IMPEGNO STIMATO         | Part-time                                                               |
| MODALITÀ DI LAVORO      | Ibrida e flessibile: in sede e da remoto                                |
| FORMA DI COLLABORAZIONE | Libera professione con partita IVA                                      |
| COMPENSO                | Da definire in sede di colloquio in base al profilo del candidato       |
| CANALI GESTITI          | Instagram Facebook<br>LinkedIn Tik Tok<br>Newsletter Mailchimp Sito web |

## Come candidarsi

Invia CV, una breve lettera di motivazione e un portfolio (profili social gestiti, grafiche, foto o reel realizzati) a

[redazione@wetlandsbooks.com](mailto:redazione@wetlandsbooks.com)

con oggetto “Candidatura Social Media Manager”.

Scopri di più su di noi:

[www.wetlandsbooks.com](http://www.wetlandsbooks.com)

[Instagram](#) · [Facebook](#)